

FUAR HAKKINDA

Dünyada sudan sonra tüketilen ikinci içecek olan çayın üretiminde ve tüketiminde önemli bir aktör olan Türkiye, son yıllarda uluslararası piyasalarda da rol almaya başlamıştır.

Kuru çay üretiminde 6. tüketiminde 3. sırada olan Türkiye, kişi başı çay tüketiminde ise 3,5 kg ile dünya birincisidir. Oysa Türkiye’de çayın geçmişi 70 yıl civarındadır.

Komşu ve çevre ülkelerin önemli kuru çay tüketicisi olması, Türk özel sektörünün bu konuda son yıllarda gösterdiği başarılı çalışmalar çay piyasalarında Türk firmalara önem ve değer kazandırmıştır.

Uluslararası boyutta çay ticareti ile uğraşan firmaları, sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmeyi planlayan fuarın, yıllık periyotlarda, hem iç hem dış piyasalara yönelik konferansların, workshopların, çeşitli etkinliklerin yapıldığı, yeni trendlerin tartışıldığı bir fuar olarak gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

KATILIMCI PROFİLİ

- Çay Üretim, Toplama, İşleme, Paketleme teknolojileri, ekipmanları ve malzemeleri
- Çay Gübre ve Kimyasalları
- Çay Fabrikaları
- Çay Dağıtım, Satış Pazarlama ve Lojistiği
- Çay çeşitleri
- Aromatik Çaylar
- Bitkisel Çaylar
- Çaylı içecekler, Çaylı Ürünler
- Çay Otomatları, Çay Makinaları
- Çay Aksesuarları
- Tatlandırıcılar ve Unlu Mamüller
- Su Üreticileri
- Bankacılık, Sigorta, Finans kuruluşları
- Kalite Kontrol ve Laboratuvar ekipmanları
- AR-GE
- Standart ve Markalaştırma kuruluşları
- Eğitim Kuruluşları, Üniversiteler, Enstitüler
- Ulusal-Uluslararası Kamu ve Özel Sektör, Dernek, Birlik, Çatı Örgütleri ve Organizasyonlar
- Çayla ilgili ulusal ve uluslararası sektörel, Yazılı, Görsel, Sözel ve İnternet yayın organları
- Çay Turizmi
- Çay Müzeleri
- Çayla ilgili Sanat ve El Sanatları ürünleri
- Online Satış Portalları

B2B TOPLANTILAR

Yerli ve Yabancı sektör profesyonelleri önceden belirttikleri kurumlarla ikili görüşmeler yapabilecektir.

Yeni Pazar ve müşteri arayışında olan sektörün kurum ve kuruluşları için karşılıklı işbirliği geliştirme olanakları sağlanacaktır.

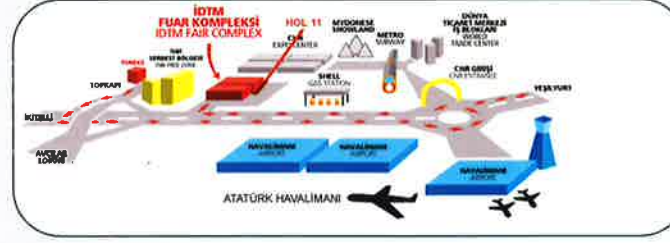
PARALEL ETKİNLİKLER

- Sunuşlar
- Tadımlar
- Yarışmalar
- Atölye Çalışmaları
- Eğitimler
- Çalıştaylar
- Söyleşiler
- Dinletiler
- Konferanslar
- Belgesel Film Gösterimleri
- Test Satışlar

ZİYARETÇİ PROFİLİ

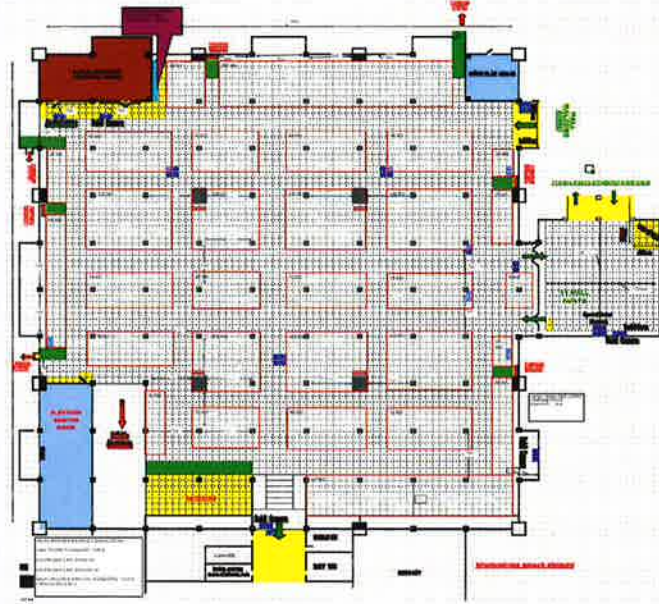
- Alım Heyetleri
- Yiyecek, İçecek ve konaklama sektörü satın almacıları
- Zincir mağaza satın almacıları
- Çay ve çay ürünleri kullanan sanayiciler, ticaretini yapan ihracat ve ithalatçılar
- Distribütörler, Toptancılar, Bakkallar ve Çay Butikleri
- Catering Firmaları
- Gurmeler
- Bloggerlar
- Medya Mensupları
- Çay Severler

İSTANBUL FUAR MERKEZİ (IFM)



ZİYARET SAATLERİ 10:00 - 18:00

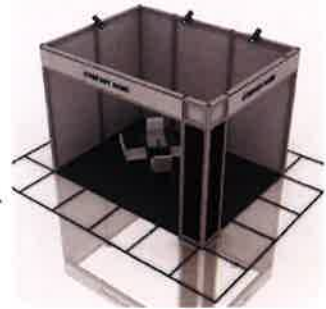
FUAR PLANI (HOL 11)



FUAR KATILIM ÜCRETİ

BOŞ ALAN (M2)
480.00 TL + KDV
STANTLI (M2)
560.00 TL + KDV

Minimum Stant alanı 12m2'dir.
Fiyatlar 1m2 stant fiyatlarıdır.



STANDART STANT ÖZELLİKLERİ : 1 Masa, 3 Sandalye, Halı, her 4m2'ye 1 Ad. 150 kw spot lamba, 1 ad.3'lü priz ve 20 harf karakter alınlık yazısı

ORGANİZASYON



ATIS
FUARCILIK

Cinnah Caddesi No: 102/4 06690 Çankaya-ANKARA
Tel: 0.312 442 90 02 | Faks: 0.312 442 90 25
info@atifuar.com / www.atifuar.com

