

**CPMA (Canadian Produce Marketing Association)
(Kanada Ürünü Pazarlama Birliđi) Çevrimiçi Etkinliği**

*Ottava Büyükelçiliđi Ticaret Müşavirliđi
26 Ocak 2021*

Kanada'nın yaş meyve ve sebze sektörünün büyük bölümünü kontrol eden ve toplam yaş meyve ithalatının %90'ından fazlasını gerçekleştiren 850 üyeli CPMA-Canadian Produce Marketing Association (Kanada Ürünü Pazarlama Birliđi) tarafından, 20 Ocak 2021 günü saat 20:30-22:00'de (TSİ) (Kanada-EST:12:30-14:00) gerçekleştirilen çevrimiçi bilgilendirme toplantısına Müşavirliğimizce iştirak edilmiştir.

Ottava, Ontario merkezli ve 1925 yılında kurulmuş olan CPMA, Kanada'da taze meyve ve sebze ticareti ile iştirak eden Kanadalı ve uluslararası firmaların %90'ını temsil eden (%60 Kanadalı firmalar, %40 uluslararası firmalar) ve gönüllülük esasıyla çalışan, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Üyelerinin pazar hacmini büyütme, ticaretin kolaylaştırılması suretiyle sektörü destekleme ve sektöre liderlik etme misyonunu üstlenmiş olan CPMA, Kanada yaş meyve ve sebze sektöründe ürün yetiştirme/ nakliye/ paketleme/ pazarlama/ihracat/ithalat/ lojistik/ komisyon hizmetleri/ dağıtım/ toptan/ perakende/ doğrama-dilimleme operatörleri/ gıda hizmetleri dağıtım/ operasyon hizmetleri/ gıda işleme hizmeti yapan başlıca önemli firmaları bünyesinde bulundurmaktadır.

Sözkonusu toplantıda CPMA tarafından Kanada'da yaş meyve ve sebze sektöründe iş yapma ortamına ilişkin sunumlar yapılmış ve Kanada'nın sektörde en büyük ticari tanıtım etkinliği olan ve 12-16 Nisan 2021 tarihlerinde çevrimiçi gerçekleştirilmesi planlanan CPMA etkinliği hakkında bilgi verilmiştir.

Bahse konu toplantıda özetle:

- Nüfus bakımından kalabalık olan Ontario (5.968 adet gıda mağazası-913 adet zincir market), Quebec (6.361 adet gıda mağazası-481 adet zincir market), British Columbia (2.036 adet gıda mağazası-375 adet zincir market) ve Alberta (2.193 adet gıda mağazası-286 adet zincir market) Eyaletlerinin en önemli tüketici potansiyeli arz eden bölgeler olduğu,
- Kanada'da gıda satışlarının %32,6'sının Ontario Eyaletinde; %25,5'inin Quebec Eyaletinde; %15,5'inin British Columbia Eyaletinde ve %12,7'sinin Alberta Eyaletinde gerçekleştiği,
- Dinamik ve büyüme trendindeki bir sektör olan Kanada yaş meyve sebze sektöründe farklı satış kanalları (toptan, perakende) ve başlıca market zincirlerinin (Loblaws, Sobeys, Walmart, Costco, Metro) tüketiciye erişimde başrolde olduğu,
- Kanadalıların gıda alışverişi yaparken mağaza tercihlerinde rol oynayan bir numaralı faktörün fiyat olduğu; fiyatın ardından tercihi belirleyen önemli faktörler arasında kalite, mağazanın konumu, ürün çeşitliliği ve mağazanın mimarisi vs gibi diğer koşulların yer aldığı,
- Kanada'nın en fazla ithal ettiği meyvelerin sırasıyla üzüm (%10), muz (%9), çilek (%7), ahududu (%7), yabanmersini (%5), elma (%5), avocad o (%5), portakal (%5), mandalın (%5) ve badem (%5) olduğu,

- Meyve ithalatında en çok ithalat yapılan 10 ülke arasında Türkiye'nin sekizinci sırada de yer aldığı ve ülkelerin sırasıyla ABD (2,6 milyar US\$), Meksika (950,8 milyon US\$), Şili (378,5 milyon US\$), Guatemala (300,5 milyon US\$), Kosta Rika (245,9 milyon US\$), G.Afrika Cumhuriyeti (189,8 milyon US\$), Peru (175,8 milyon US\$), Türkiye (154 milyon US\$), Vietnam (150,3 milyon US\$), İspanya (124,9 milyon US\$) şeklinde olduğu,
- Kanada'nın son dönemde ithal ettiği taze sebzelerin başında sırasıyla marul, domates, lahana, biber, soğan, karnıbahar, brokoli, havuç, turp, kuşkonmaz, salatalık, kabak, tatlı patates, patlıcan, Brüksel Lahanası, tatlı mısırın yer aldığı,
- 2020 yılında Kanada perakende gıda piyasasının değerinin yaklaşık 100 milyar Kanada Doları değerinde olduğu,
- Yaş meyve sebze sektöründe Anlaşmazlıkların Halli konusunda faaliyet gösteren ve Arabuluculuk hizmetleri sunan "Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation (DRC)" adlı kuruluşun faaliyetlerinin önemli olduğu, Kanada'ya ihracat yapmak isteyen firmaların söz konusu kuruluşa üye olmaları zorunlu olmasa da adeta gereklilik arz ettiği, Kanada'ya gıda ithalatı konusundaki mevzuattan (Safe Foods for Canadians-SFCR) kaynaklanabilecek veya ithalatçı ve ihracatçı arasında meydana gelebilecek anlaşmazlıkların mahkemeye gitmeden çözümüne imkan sağlayacağı, taze meyve ve sebze sektörü ile iştigal eden üretici-taşıma şirketleri-toptancı-perkandeci-dağıtıcı-komisyoncuların DRC bünyesinde yer aldığı, taşıma şirketlerinin bu yapıya katılmalarının ayrıca tavsiye edildiği, benzeri bir yapının ABD'de de bulunduğu, DRC'nin üyelerine sözleşmeler ve alıcı-satıcı ilişkileri konularında eğitim hizmetleri de sunduğu,
- Covid-19 krizine bağlı olarak, değişen tüketim alışkanlıklarının Kanada'daki taze sebze meyve tüketimini olumsuz şekilde etkilemediği; fiyat yükselmeleri söz konusu olduğunda et tüketimi düşerken, taze sebze meyve tüketiminin azalmadan devam ettiği; benzer ürün satın alan 35-45 yaş aralığındaki Kanadalıların%76'sının fiyatlar ucuzladığında tercihlerini daha ucuz olan ürüne kaydırduğunun anketlerle tespit edildiği; göçmenliğe bağlı olarak nüfusun etnik olarak çeşitlenmesi nedeniyle, farklı ürünlere yönelik taleplerin artış kaydettiği; online gıda alışverişi ile evde yemek pişirme trendlerinin %85'ler seviyesinde yaygınlaştığı,
- Son dönemde, tüketiciler yerli ürün satın alma eğilimi gösterebilir de, iklim koşullarına bağlı kısıtlamalar nedeniyle Kanada'nın bu alanda ithalata bağımlı olduğu, Covid-19 nedeniyle ülkeye gelemeyen mevsimlik işçiler nedeniyle çok sayıda ürünün tarlada bırakılmak zorunda kaldığı ve bunun iç tedariki sıkıntıya soktuğu, tüketici talebine paralel olarak pazar payı giderek genişleyen sektörün, uluslararası tedarik kanallarını çeşitlendirme trendi gösterdiği, Kanada'da iç üretim yapısının güçlü olduğu ve fakat ürün çeşitliliğinin iç tedarik ile sağlanamayacağı, tedarikçinin güvenilirliği, ulaşım, lojistik kanalları, ithalat koşulları, ürünün değeri gibi faktörlerin satın alma kararlarını etkileyen faktörler arasında olduğu,
- CPMA'nın 12-16 Nisan 2021 tarihlerinde "CPMA Fresh Week" adlı çevrimiçi bir iş insanları etkinliği düzenlemeyi planladığı, etkinliğin formatının klasik fuar niteliğinde olmayacağı, üretici-ihracatçı-ithalatçı firmaların bir araya getirilmesine yönelik farklı türden bir organizasyon olacağı, etkinliğe ilişkin detayların önümüzdeki günlerde paylaşılacağı, CPMA'nın önümüzdeki dönemde sanal satın alma etkinliğinin yanı sıra, üreticileri bir araya getirecek bir veri tabanı projesini de hayata geçirmeyi planladığı, Kanada'nın etnik çeşitliliği ve giderek değişen tüketici alışkanlıkları nedeniyle sadece büyük ölçekte üretim yapan firmaların satış yapabildikleri bir pazar olmadığını, özellikle küçük ölçekte ve farklı özellikte veya tadı olan ürün üretenlerin de mutlaka Kanada pazarını hedeflemelerinin tavsiye edildiği,

- İthalat sürecinde, esasen ithalatçının sorumluluğunun bulunduğu, Kanada'ya gıda ithalatı konusundaki mevzuata (Safe Foods for Canadians-SFCR) ve bu kapsamda oluşturulan etiketleme ve izlenebilirlik kurallarına sıkı sıkıya uyulması gerektiği; genel standartların yanısıra kademeli uygulanabilecek standartlar, genel konteyner standartları, etiketleme, organik standartlar ve düzenlemeler, bitki sağlığı gerekliliklerine de riayet edilmesi gerektiği; taze meyve ve sebze ithalatı için gıda ve ilaç düzenlemelerine (Food and Drug Regulations-FDR) ve bitki sağlığı korumasına ilişkin düzenlemelere de uyulması gerektiği,
- ABD dışındaki uluslararası tedarikçilerin SFCR lisanslaması için Kanada topraklarında mukim bir ithalatçı firma ile çalışmasının zorunlu olduğu, öte yandan bir firmanın ABD'ye taze meyve ve sebze ihraç ediyor olmasının Kanada'ya da ihraç edebileceği anlamına gelmediğinin bilinmesi gerektiği,
- Etiketleme ve paketlemenin *Food and Drug Act*, *Safe Foods for Canadians Act* düzenlemelerine uygun yapılması gerektiği, Quebec Eyaletine ithalat yapılıyorsa Fransızca dilinde de etiketleme yapılması gerektiği, etiketlemeye yönelik söz konusu standart ve düzenlemelerin firmalar için karmaşık bulunabileceği, bu yüzden CPMA üyelerine yıllık iki defa olmak üzere söz konusu standartlara yönelik *Label Review Service* hizmetinin ücretsiz sunulduğu,
- Sektörde çevresel zararların en aza indirilecek şekilde plastik ambalaj kullanımına yönelik en iyi uygulamaların belirlenmesi amacıyla, CPMA tarafından oluşturulan çalışma grubunun faaliyetlerini sürdürdüğü,
- Kanada Gümrük İdaresi (CBSA) tarafından, gerekli bilgileri ihtiva etmesi şartı ile, her türlü belge çeşidinin kabul görebildiği, CBSA'nın gümrük işlemlerinin yanısıra lisans ve izin süreçleri ile ilgili belgelerde artan biçimde elektronik belgelendirme sistemini kullanmaya başladığı ve CPMA üyeleri ile bu konuda sürekli güncel bilgileri paylaştığı,
- İthalat sırasında firmaların doğru ürün barkod numarası kullanmaya özen göstermeleri gerektiği, bu kapsamda şayet ithalata konu ürün tüketiciye yönelik ve ön paketleme yapılması gereken bir ürün ise parsel koduna sahip olunmasının önem arz ettiği ve bu kodun SFCR'ye uygun olması gerektiği,
- Kanada'ya ihraç edilecek ürünlere konu CBSA'ya ve diğer kamu idarelerine yapılması gereken beyan ve gönderilmesi gereken belgelerin gümrük komisyoncusu tarafından *Electronic Data Interchange (EDI)* sistemine girilmesi gerektiği, ayrıca CBSA tarafından geliştirilen *eManifestPortal* üzerinden, ürün Kanada'ya varmadan gerekli belgelerin Kanadalı makamlara gönderilmesinin de sağlanabileceği,
- Kanada Gıda Denetleme Kurumu'nun (CFIA) gıda güvenliği konusundaki risklerin kontrolü ve ticari partnerlerle haberleşme kolaylığı açısından blok zincir teknolojisi kullanımına yatırım yaptığı, CFIA'nın Autamed Import Reference System (AIRS) platformunda ülke ve spesifik ürün G.T.İ.P. bazında Kanada'ya ihracat için takip edilmesi gereken süreçlerin detaylı biçimde anlatıldığı, ayrıca kademeli standartların uygulandığı ürünlere yönelik olarak da söz konusu gerekliliklerin yerine getirilmesi gerektiği (Canadian Grade Compendium),
- Organik ürünlerin de SFCR kapsamında belirlenen organik mevzuatına uygun olması gerektiği,

ifade edilmiştir.