



**DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı : 91243702-TİM.DKİB.GSK.2019/95-00552

Trabzon, 14/03/2019

Konu : Uluslararası Pazar Araştırması ve Hedef Pazar Seçimi Eğitimi Hk.

SİRKÜLER (2019/08)

Sayın Üyemiz;

2019 yılı faaliyet programı çerçevesinde Birliğimiz ve Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü müşterek organizasyonunda **21-22 Mart 2019** tarihlerinde Trabzon'da **“ULUSLARARASI PAZAR ARAŞTIRMASI ve HEDEF PAZAR SEÇİMİ (REKABETÇİ STRATEJİK İSTİHBARAT)** konulu bir Eğitim Semineri düzenlenecektir.

Seminerde Uluslararası Ticarete Ticari Bilginin Önemi, Hedef Pazarın Tespiti, Hedef Pazarda Dağıtım Ağının Tespiti, Hedef Pazarda Rakiplerin ve Alıcıların Tespiti, Hedef Pazara Uygun Dokümantasyonun Hazırlanması ve Strateji-Senaryo ve Müzakere Sanatı vb. konular ele alınacak olup birebir katılımcılara uygulamalı olarak masa başı hedef Pazar araştırması uygulamalı eğitimi verilecektir. Eğitim sonunda katılımcıların **Pazarlama Planının Parçası Olarak Uluslararası Pazara Açılma, Hedef Pazar Seçimi Çalışmaları, Uluslararası Pazar Araştırması Yapılması (Stratejik Rekabetçi İstihbarat), Stratejik Rekabetçi İstihbarat Çalışmaları Yol Haritası ve Analitik Hedef Pazar Seçimi** konularında yetkinliklerinin artırılması hedeflenmektedir.

Bu itibarla, Bölgemiz ve dolayısıyla ülkemiz ihracat potansiyelinin artırılmasına yönelik olarak düzenlenen ve ilişkide Program ve Katılım Şartları belirtilen bahse konu eğitim seminerine katılımınız hususunda;

Bilgileri ve gereği arz olunur.

e-imzalıdır

**İdris ÇEVİK
Genel Sekreter**

Ayrıntılı Bilgi ve Başvuru İçin:

Tel : (462) 326 16 01 (125 dh.)

Fax : (462) 326 94 01- 02

EKLER: 1- Eğitim İçerik ve Katılım Formu

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği

Pazarkapı Mah. Devlet Sahil Yolu Cad.

Ticaret Borsası Binası Kat: 3 No: 103 Ortahisar/TRABZON

Tel :+ 90(462)326 16 01 Faks : +90(462)326 94 01

e-posta : dkib@dkib.org.tr / www.dkib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: ŞENNUR GÜMÜŞKAYA – UZMAN



DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ



**“ULUSLARARASI PAZAR ARAŞTIRMASI ve HEDEF PAZAR
SEÇİMİ (REKABETÇİ STRATEJİK İSTİHBARAT)**

21-22 MART 2019, TRABZON

ORGANİZASYON	DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ & RÖNESANS ENSTİTÜ
SEMİNER YERİ	TRABZON TİCARET BORSASI 1. KAT TOPLANTI SALONU
SEMİNER TARİHİ	21-22 MART 2019 (PERŞEMBE- CUMA)
SEMİNER ŞARTLARI	KATILIMCILARIN FİRMA TEMSİLCİSİ VEYA ÇALIŞANI OLMALARI VE EĞİTİME KATILIRKEN BERABERİNDE DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR İLE GELMELERİ TALEP EDİLMEKTEDİR.
KATILIM ÜCRETİ	KATILIM ÜCRETSİZDİR. KATILIMCILARA KATILIM BELGESİ VERİLECEKTİR.
SON BAŞVURU TARİHİ	19 MART 2019, SALI GÜNÜ (EĞİTİM 25 KİŞİ İLE KONTENJANLIDIR. ERKEN BAŞVURULAR ÖNCELİKLİ OLACAKTIR.)

Katılım İçin :

Ekte yer alan katılım formunun eksiksiz bir şekilde doldurularak Genel Sekreterliğimizin 0(462)326 94 01 – 02 numaralı fakslarına veya sgumuskaya@dkib.org.tr elektronik adresine iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM FORMU

Katılımcı-Adı Soyadı	Firma Adı	Telefon/Faks	E-posta	GSM No
1-				
2-				

<u>Eğitim Tarihi ve Yeri:</u> 21-22 Mart 2019 - Trabzon Ticaret Borsası 1. Kat Toplantı Salonu
<u>Eğitim Saatleri</u> : 10:00- 17:00
<u>Eğitimci</u> : Sayın Ceyhun YEŞİLŞERİT -RÖNESANS ENSTİTÜ

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği

Pazarkapı Mah. Devlet Sahil Yolu Cad.

Ticaret Borsası Binası Kat: 3 No: 103 Ortahisar/TRABZON

Tel :+ 90(462)326 16 01 Faks : +90(462)326 94 01

e-posta : dkib@dkib.org.tr / www.dkib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: ŞENNUR GÜMÜŞKAYA – UZMAN



DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ



ULUSLARARASI PAZAR ARAŞTIRMASI ve HEDEF PAZAR SEÇİMİ (REKABETÇİ STRATEJİK İSTİHBARAT)

EĞİTİM İÇERİK

Neden Uluslararası Ticaret- Pazarlama Planının Parçası Olarak Uluslararası Pazara Açılma

- İşletmenin Pazarlama Stratejisini Oluşturan Temel Soru “Kim’e Ne Satacağız?”
- Uluslararası Pazarda Bölümleme
- Uluslararası Pazarda Konumlandırma
- Uluslararası Pazara Açılma Yöntemleri
 - Şelale Yöntemi
 - Fıskiye Yöntemi

Hedef Pazar Seçimi Çalışmaları

- Hedef Pazar Belirleme Süreci
- Hedef Pazar Koşullarının Gözden Geçirilmesi
- Uluslararası Pazara Açılma Stratejimize Uygun Olarak Hedef Pazar Seçimi
- Seçim Yapabilmek İçin Pazar Potansiyelini Belirleme
 - Veri toplama (Planlama, Kaynak Belirleme, Veriye Ulaşma)
 - Veriden Bilgiye Ulaşma
- Hedef Pazar Seçimi Sırasında Toplanması Gereken Bilgilerin Kaynakları
 - İşletme İçi Kaynaklar
 - İşletme Dışı Kaynaklar

Uluslararası Pazar Araştırması Yapılması (Stratejik Rekabetçi İstihbarat)

- Eski Yöntemlerle (Ticari İstihbarat) Stratejik Rekabetçi İstihbarat Arasındaki Fark Nedir?
- Açık, Sürdürülebilir ve Güvenilir Kaynak Kavramı
- İnnovasyon Transferi Ne Demek? Stratejik Rekabetçi İstihbaratla İlişkisi Nedir?
- Hedef Pazarlar Seçimiyle İlgili Masa Başı Araştırma
 - Hangi Verileri Toplamak Gereklidir?
 - İnternet Kaynaklarından Veri Toplanması
 - Bu Konudaki Devlet Destekleri
 - Doğru Veri Araması Yapma
- Yabancı Misyonlardan Veri Toplama
- Sivil Toplum Kuruluşlarından Veri Toplama
- Sektörel Yayınlarından Veri Toplama
- Rekabet Ortamından Veri Toplama
- Hazır Veri Satınalma

Stratejik Rekabetçi İstihbarat Çalışmaları Yol Haritası

- Ulusal ve Uluslararası Patent ve Faydalı Model Araştırmaları

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği

Pazarkapı Mah. Devlet Sahil Yolu Cad.

Ticaret Borsası Binası Kat: 3 No: 103 Ortahisar/TRABZON

Tel :+ 90(462)326 16 01 Faks : +90(462)326 94 01

e-posta : dkib@dkib.org.tr / www.dkib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: ŞENNUR GÜMÜŞKAYA – UZMAN



DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ



- Türk Patent Enstitüsü ve World Intellectual Property Organisation Siterlerinden Veri Toplama
- Ulusal ve Uluslararası Marka Araştırması
 - Türk Patent Enstitüsü ve World Intellectual Property Organisation Siterlerinden Veri Toplama
- ITC Market Access Tools Kullanımı Atölyesi
 - Dünya Ticareti Verileri (Trade Map) Kullanımı
 - Dünya’da Standartlar (Standard Map) Kullanımı
 - Dünya’daki Kamu ve STK İhalelerini Takip (Procurement Map) Kullanımı
 - Dünya’daki Sektörümüze Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları (Investment Map) Kullanımı
 - İhracat Potansiyelimizin Analizi (Export Potential Map) Kullanımı
 - Trade Map den Potansiyel Müşteri Belirleme (Compass ve Dun & Bradstreet verileri)
- Sektör Araştırmaları
 - Ekonomi Bakanlığı Sitesinden Veri Toplama (Sektörel Raporlar, Fuar Listeleri, Teşvik ve Destekler Hakkında Güncel Veriler vb)
 - STK lardan sektör raporları arama
 - Sektör raporlarından ulusal ve uluslararası Pazar Gelişmeleri, Rakiplerimiz ve Beklentilerin Analizi (Benchmarking Çalışmaları)
- Uluslararası Ticarete Kilometre Taşı Niteliğinde Önemli Kurumlardan Ücretli / Ücretsiz Yararlanma
 - Lonca Sitesinin İncelenmesi
 - Veri Tabanları Siterleri (Compass, Dun & Bradstreet, Thomas Register, Trade Atlas vb)
 - Portallara Kayıt ve Yararlanma
- PESTLE Analizi ve Hedef Pazar Seçimine Etkisi
 - Rönesans 111 Ülke Etüdü İncelenmesi
 - İstatistik Kurumlarından Yararlanma
- Alan Çalışması
 - Masa Başı Çalışmaların Yeterli Olmadığı Durumlarda Ne Yapılmalı
 - Öncelikle Bu Konudaki Devlet Desteklerini İnceleme ve Yararlanma
 - Alan Çalışmasının Planlanması
 - Randevu Alımı ve Ziyaret Süreci
 - Uluslararası Sektörel Fuarlara Ziyaretçi/Katılımcı Olma
 - Bu Konudaki Devlet Desteklerini İnceleme Ve Yararlanma
 - Raporlama ve Belge Toplama

Analitik Hedef Pazar Seçimi

- Stratejik Rekabetçi İstihbarat Çalışmaları Sonucu Elde Edilmiş Verilerin Bilgiye Dönüştürülmesi
- Hedef Pazar Seçimimize Temel Oluşturacak Kriterlerin Belirlenmesi
- Ağırlıklı Kriterler Bazlı Hedef Pazar Seçimi Tablosu Hazırlanması
- Tablo Sonuçlarının Gözden Geçirilmesi ve Karar Alma Süreci

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği

Pazarkapı Mah. Devlet Sahil Yolu Cad.

Ticaret Borsası Binası Kat: 3 No: 103 Ortahisar/TRABZON

Tel :+ 90(462)326 16 01 Faks : +90(462)326 94 01

e-posta : dkib@dkib.org.tr / www.dkib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: ŞENNUR GÜMÜŞKAYA – UZMAN