

Aşağıda bilgilerinizi vermiş olduğumuz, 21-24 Mayıs 2014 tarihleri arasında Tunus – Sfax Kongre ve Fuar Merkezi (AFIS)'nde ,B2B etkinlikleriyle birlikte düzenlenecek olan, SMA MED FOOD - 10. Akdeniz Tarım ve Gıda Fuarı'mızda sizleri de görmekten memnuniyet duyarız.

**Fuar'ın genel profilinde;** Tarımcılık (Sebze-Meyve-Bitki-Tahıl-Tohum Vb), Tarım Ekipmanları ve Malzemeleri, Balık Endüstrisi, Ekipmanları ve Makinaları, Balık Çiftliği, Balık Yetiştirme, Süt ve Süt Ürünleri, Alkollü ve Alkolsüz İçecekler, Hurmalar ve Bademler, İrmik Üretimi ve Un Öğütme, Makarna, Dondurulmuş Gıdalar, Hazır Gıdalar, Zeytinyağı, Sofralık Zeytin, Zeytinyağı Makina ve Ekipmanları, Fırıncılık Teknolojileri, Tatlı, Çikolata, Hamur İşleri ve Bisküvi endüstrisi, Sos ve Baharatlar, Catering Ekipmanları, Kasapçılık Malzemeleri ve Aksesuarları, Mezbaha Makineleri, Gıda Hammaddeleri - Gıda Katkı Maddeleri, Hayvancılık ve Hayvancılık Ürünleri (koyun, büyükbaş, keçi, deve, çiftlik hayvanı, atgiller, tavşan, kuşçuluk, arıcılık), Hayvancılık Ekipmanları, Hayvan Yemleri bulunmaktadır.

### **NEDEN TUNUS ?**

Genel olarak Afrika'nın istikrarlı, güvenli ve en yüksek rekabet gücüne sahip ekonomilerinden biri olarak kabul edilen ülke, ekonomik ve politik yönden istikrarlı bir ülke olması nedeniyle özellikle Avrupa ülkelerinin ve Körfez ülkelerinin yatırım limanı olarak görülüyor. Tunus'a komşu ülkeler nüfus ve pazar olarak Tunus'a göre daha büyük olmakla birlikte politik yönden kararlı olmaması nedeniyle bu ülkelere ihracat yapmak isteyen gelişmiş ülkeler genelde Tunus'a yatırım yaparak komşu ülkelere satış yapıyor. İç pazarı sınırlı büyüklükte olan bu ülke, yabancı yatırımları kendine çekmeyi amaçlarken Afrika, AB ve Orta doğu pazarlarına girişte bir köprü vazifesi görmeyi hedefliyor. Tunus, ithalatını artırmaktan ziyade, yabancı girişimcilerin ülkede ortak ya da direkt yatırımlar ile istihdama katkıda bulunulması konusunda ısrarlı bir tutum izliyor.

Tarım sektörü Tunus'un en önemli sektörlerinden biri olup, ülke ekonomisindeki yeri GSYİH'ya yüzde 9'luk katkısı ve toplam ihracattaki yüzde 6'lık payı ile önemli konumda. Gıda maddeleri ithal ettiği gibi aynı zamanda önemli bir tarım ürünleri (özellikle zeytinyağı) ihracatçısı olan Tunus, dünyada zeytinyağı üretiminde, AB'den sonra ikinci büyük üretici... Hurma, turunçgiller, bağcılık, çeşitli sebzeler gibi ticarete konu olan tarımsal üretimin yanı sıra balıkçılık ve su ürünleri sektörleri ülkenin diğer önemli tarımsal faaliyetleri arasında sayılabilir.

1350 km'lik sahil şeridine sahip olan Tunus'ta balıkçılık sektörünün önemi çok büyük. Devlet bu önemi, limanlar yaparak ve sektördeki yatırımlara mali teşvikler sağlayarak gösteriyor. Ülkenin genelinde 10 bin 800 adet balık üretim çiftliği bulunuyor. Balıkçılık ürünleri ihracatı toplam tarım ürünleri ihracatı içerisinde %10'luk bir paya sahip olup 2011 yılı ihracatı 216 milyon dolar şeklinde gerçekleşti. Tunus ton balığı üretiminde ve ihracatında dünyada ilk sırayı alıyor. Ayrıca dondurulmuş balık ürünlerinin de %90'lık bölümü ihraç ediliyor.

### **NE SATILABİLİR ?**

#### **Sebze Meyve ve Mamülleri**

Türkiye'nin Tunus'a ihracat payı %42 artış ile yıllık 714 milyon \$'dır ve bunun 22 milyon \$'ı yalnızca "Sebze, meyve ve mamülleri" ürün grubuna aittir.

Tunus'ta 8,575 milyon hektarlık bir tarım alanı mevcut olup, bu alanın 4,9 milyon hektarlık kısmı kullanılır durumdadır. Ülkede 516 bin kişi aktif olarak tarım sektöründe çalışıyor. Türkiye'nin Tunus'tan aldığı sebze, meyve ve mamülleri ise yıllık olarak yaklaşık 4 milyon \$ civarında.

### **Zeytinyağı Makineleri, Ekipmanları ve Teknolojileri**

Zeytinyağı üretiminde dünyada ikinci olması sebebiyle üretim aşamasında kullanılabilecek her türlü teknolojik ürün ve ekipmanlara yapılacak yatırımlar açısından önemli bir rekabet avantajına sahip.

**"Tunus'a, uygun fiyat nedeniyle, zeytinyağı işleme, unlu mamuller işleme tesisi makine ve ekipmanlarının satılabildiği biliniyor."**

### **Fındık (Kabuksuz)**

Tunus 2011 yılında 31 milyon dolar değerindeki kabuksuz fındık ithalatının yarısını Türkiye'den gerçekleştirdi. 2007-2011 döneminde Tunus'un kabuksuz fındık ithalatı yıllık ortalama %42 oranında artış gösterdi. Aynı dönem, ABD ve Çin gibi rakip ülkelerin Tunus'taki pazar paylarını Türkiye'den çok daha hızlı artırmaları, Türkiye'nin pazardaki yerini kaybetmeye başlamasına neden oluyor. Dünyada kabuksuz fındık ihracatında ilk sırada yer alan Türkiye'nin Tunus fındık pazarından çok daha iyi pay alabilecek potansiyeli bulunuyor.

### **Çikolatalı Mamuller**

2011 yılında Tunus, 10 milyon dolar değerinde çikolatalı mamuller ithalatının yaklaşık üçte birini Türkiye'den gerçekleştirdi. Türkiye'yi İtalya, Hollanda, Fransa ve Belçika takip ediyor. 2007-2011 yılları arasında Tunus'un çikolatalı mamuller ithalatı yıllık ortalama %20 oranında artarken, aynı dönem Türkiye'nin bu ülkeye ihracatı yıllık ortalama %23 oranında arttı. Rakip ülkelere İtalya ve Fransa'nın aynı dönem Tunus'a yıllık ortalama ihracat artış hızları sırasıyla %43 ve %32'dir. Türkiye, Tunus'un çikolatalı mamuller talebinin artış hızının üzerinde olmasına rağmen rakip ülkelerin ihracat artışının gerisinde kaldı.

### **Maya**

Tunus 2011 yılında 1,2 milyon dolar değerinde gerçekleştirdiği maya ithalatının neredeyse tamamını Türkiye'den temin etti. Fransa ve İsveç gibi rakip ülkelerin payları yok denecek kadar azdır. 2007-2011 döneminde Tunus'un maya ithalatı değer bazında yıllık ortalama %46 oranında azaldı. Tunus maya açısından gelişen bir pazardır. Bu bakımdan dünyanın en fazla maya ihraç eden ülkesi olan Türkiye, Tunus pazarındaki hakimiyetini koruyacak potansiyele sahip.

### **Kuru Baklagiller**

2011 yılında Tunus 9,8 milyon dolar değerindeki kuru baklagil ithalatının yarısını Mısır'dan yaptı. Bu ülkeyi Kanada ve Türkiye izledi. 2007-2011 yılları arasında Tunus'un nohut ithalatı yıllık ortalama %4 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin bu ülkeye ihracatı yıllık ortalama oranında artış gösterdi. Rakip ülkelere Mısır aynı dönemde pazar payını oranında kaybederken, Kanada %86 oranında artırdı. Özellikle nohutta dünyanın dördüncü büyük nohut ihracatçısı olan Türkiye, Tunus'taki pazar payını daha da artırabilir.

### **Tatlı Bisküvi ve Gofretler**

2011 yılında Tunus 6,9 milyon dolarlık tatlı bisküvi ve gofret ithalatının yarıya yakınını Türkiye'den gerçekleştirdi. Türkiye'yi, İtalya, Bulgaristan, Mısır ve Malezya takip etti. 2007-2011 yılları arasında

Tunus'un tatlı bisküvi ve gofret ithalatı yıllık ortalama oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Tunus'a ihracatı yıllık ortalama %50 oranında arttı. Aynı dönem Türkiye'nin gerisinden gelen İtalya, Bulgaristan ve Mısır'ın yıllık ortalama ihracat artış hızları Türkiye'den daha düşük kaldı. Sadece Malezya pazar payını Türkiye'den daha fazla artırdı. Tatlı bisküvi ve gofret açısından yüksek ihracat potansiyeline sahip Türkiye'nin pazardaki payı yüksek olmasına karşın rakip ülkelere pazar payını kaptırmamak için bu pazara daha fazla ihracat yapması gerekiyor.

**Fuar Katılım ücreti (metre kare başına):**

9, 18, 19 metrekare : USD 90+KDV

27 ile 54 metre kare arası : USD 80+KDV

72 ile 108 metre kare arası : USD 70+KDV

Açık alan stalls : USD 50+KDV

144 ve üstü metre kare : USD 60 +KDV

Ayrıntılı bilgi, fuar ziyareti ve/veya standlı katılım koşulları için, Antexpo'dan Ayçe Karadağ ile, 0216 7001893 nolu direk hattından ve/veya 0535 640 4730 nolu cep telefonundan iletişime geçebilirsiniz.

Fuarın websitesi; <http://www.sma-medfood.com/> .

Email listesinden çıkmak için lütfen [Buraya](#) tıklayınız.

Saygılarımla / Best Regards,

**Ayçe KARADAG**

Uluslararası İlişkiler Direktörü

Director of International Affairs

**AntExpo Org. ve Dan. Tic. Ltd. Sti**

Barbaros Mah. Oren Sok.

Deluxia Palace No:5 Kat:2 D:68

Batı Atasehir / Istanbul - Turkey

**Tel** : +90 216 541 0390

**Fax** : +90 216 541 0389

**Mob** : +90 535 640 4730

**Skype** : ayce.karadag

**E-mail** : [ayce@antexpo.net](mailto:ayce@antexpo.net)

**Web** : [www.antexpo.net](http://www.antexpo.net)